

SMART CITY

Easypark o cómo el big data puede ayudar a encontrar 'parking'

La 'start up' nórdica, integrada como un servicio de parquímetro dentro de la ciudad, utiliza algoritmos para identificar zonas en las que estacionar el vehículo. Por Lidia Montes

En Barcelona lo de encontrar aparcamiento no es, ni por asomo, una tarea sencilla. Hasta el 40% de los conductores tarda, de media, entre seis y diez minutos en encontrar una plaza en la que dejar el coche y al 30% le lleva entre once y quince minutos. Un tiempo de espera, de emisiones de CO2 y de ralentización del tráfico que la start up Easypark intenta resolver.

Teniendo en cuenta que un conductor dedica casi 1.300 horas de su vida a buscar una plaza de aparcamiento, la compañía nórdica ha entrado, ahora, en la ciudad catalana desde la semana pasada, se anuncia como una opción a los conductores para encontrar plazas de aparcamiento de forma rápida con el móvil.

La App de Easypark guía al conductor hasta una zona cercana a su destino en la que sea probable encontrar aparcamiento. El mapa de la ciudad se articula como una especie de Google Maps en la que, a través de una gama de colores que va del verde al naranja, indica la probabilidad de encontrar aparcamiento en las calles circundantes. «Funciona como un GPS que busca un área en donde aparcar, como máximo, a 200 metros del destino. Es la tolerancia que tienen los ciudadanos a caminar según los estudios», explica Tania Cazalis, directora de Easypark en España.

Al estar integrado como uno de los servicios de la ciudad, una vez aparcado el coche, el usuario tan



«La App» ha entrado este año en 30 ciudades, está presente en otras 800 y en 12 mercados del mundo»

solo tiene que registrar el tiempo que deja el coche estacionado y pagar a través del móvil la cantidad que corresponde. La solución adquiere mayor provecho todavía en ciudades desconocidas ya que no es necesario, ni

tan siquiera, entender el idioma de las señales. La aplicación de Easypark sabe en qué zonas es posible aparcar y en cuáles no, con los

permoneos y condiciones, de tal forma que el conductor seguirá las indicaciones de la aplicación.

Los datos y los modelos estadísticos son la clave del funcionamiento de la solución. «No podemos identificar los puntos vacíos,

Introduce el director de producto de Pind & Park, Mauro Häfliger, que afirma que tan solo implantando sensores por la urbe sería posible hacer esto. «No es viable, su coste es demasiado elevado», señala.

Así es que Easypark trabaja con un modelo de Big Data y probabilidad que conoce los patrones de comportamiento de la ciudad. «Para el lanzamiento en Barcelona han estado involucrados 700 conductores que han ayudado a elaborar los patrones de tráfico», explica

Cazalis. A partir de esta información, los algoritmos desarrollados por la empresa nórdica identifican los segmentos con más posibilidades para encontrar un punto en el que dejar el coche y calcula la ruta óptima. «El servicio será más preciso cuanto más datos se hayan generado».

Easypark ha entrado este año en treinta ciudades y la compañía está presente ya en un total de 800 urbes en doce mercados de todo el mundo. Además de Barcelona, este año empezaremos a operar en Madrid, Bilbao y Albacete, comenta Cazalis. La ciudad manchega, de hecho, a la compañía su entrada a raíz los problemas de tráfico que sufre.

La compañía, que arranca en 2001, opera en una veintena de ciudades en España. Easypark ha registrado un crecimiento del 50% con respecto al año anterior, asegura.

En 2001, opera en una veintena de ciudades en España. Easypark ha registrado un crecimiento del 50% con respecto al año anterior, asegura.

En 2001, opera en una veintena de ciudades en España. Easypark ha registrado un crecimiento del 50% con respecto al año anterior, asegura.

En 2001, opera en una veintena de ciudades en España. Easypark ha registrado un crecimiento del 50% con respecto al año anterior, asegura.

TODO 'EL MUNDO' SABE QUE APARCAR YA NO ES UN PROBLEMA

Easypark confía su comunicación en España a Newsline

Máxima repercusión en cada acción

LA VANGUARDIA

MOVILIDAD



La aplicación para pagar la zona blue ha ampliado sus servicios con la predicción de disponibilidad

Una aplicación guía hasta las plazas libres

El nuevo sistema digital ideado por la empresa Easypark indica la zona azul con aparcamiento disponible más cercana al destino marcado

DAVID GIBRERO

Barcelona. La aplicación para pagar la zona azul (GPS, pagar a través del móvil) para encontrar una plaza de aparcamiento. Tanta vez que a veces se tarda más en encontrar una plaza libre que la zona azul que se marca en el mapa.

El 17,8% del tráfico en el centro de Barcelona es de conductores dando vueltas para encontrar un sitio donde aparcar

Para mejorar, la aplicación Easypark ha incluido la posibilidad de guiado direccional al lugar más cercano al destino que sea probable encontrar una plaza libre. Una predicción realizada a partir de los datos generados por el sistema de

señales de tráfico y sensores. Ahora ha llegado a Barcelona y parte de Madrid de forma digital, un desafío.

Otro beneficio importante es que los usuarios no necesitan conocer el idioma de las señales. La aplicación de Easypark sabe en qué zonas es posible aparcar y en cuáles no, con los permoneos y condiciones, de tal forma que el conductor seguirá las indicaciones de la aplicación.

Los datos y los modelos estadísticos son la clave del funcionamiento de la solución. «No podemos identificar los puntos vacíos,

tan siquiera, entender el idioma de las señales. La aplicación de Easypark sabe en qué zonas es posible aparcar y en cuáles no, con los permoneos y condiciones, de tal forma que el conductor seguirá las indicaciones de la aplicación.

MOBILIDAD



La aplicación para pagar la zona blue ha ampliado sus servicios con la predicción de disponibilidad

Una aplicación guía hasta las plazas libres

El nuevo sistema digital ideado por la empresa Easypark indica la zona azul con aparcamiento disponible más cercana al destino marcado

DAVID GIBRERO

Barcelona. La aplicación para pagar la zona azul (GPS, pagar a través del móvil) para encontrar una plaza de aparcamiento. Tanta vez que a veces se tarda más en encontrar una plaza libre que la zona azul que se marca en el mapa.

El 17,8% del tráfico en el centro de Barcelona es de conductores dando vueltas para encontrar un sitio donde aparcar

Para mejorar, la aplicación Easypark ha incluido la posibilidad de guiado direccional al lugar más cercano al destino que sea probable encontrar una plaza libre. Una predicción realizada a partir de los datos generados por el sistema de

señales de tráfico y sensores. Ahora ha llegado a Barcelona y parte de Madrid de forma digital, un desafío.

Otro beneficio importante es que los usuarios no necesitan conocer el idioma de las señales. La aplicación de Easypark sabe en qué zonas es posible aparcar y en cuáles no, con los permoneos y condiciones, de tal forma que el conductor seguirá las indicaciones de la aplicación.

Los datos y los modelos estadísticos son la clave del funcionamiento de la solución. «No podemos identificar los puntos vacíos,

tan siquiera, entender el idioma de las señales. La aplicación de Easypark sabe en qué zonas es posible aparcar y en cuáles no, con los permoneos y condiciones, de tal forma que el conductor seguirá las indicaciones de la aplicación.

Somos expertos en Medios y Blogs

Newsline Agencia de Comunicación
MADRID - BARCELONA - LISBOA - AMÉRICAS
www.newsline.es
newsline@newsline.es
Tlf. 914 012 696 - 935 801 012

