

Newsline cubre la OPA de Investindustrial a Natra

Nuestra agencia ha coordinado la comunicación de la exclusión en Bolsa de esta empresa levantina, consiguiendo todos los objetivos marcados en esta operación financiera de alto impacto mediático.

Pemberton presta 140 millones a Investindustrial para comprar Natra

ALANTRA, ASESOR DE LA FINANCIACIÓN/ La compañía mejora la estructura de pasivo en un solo movimiento y logra dinero para abordar el plan de expansión mediante compras, principalmente hacia EEUU.

Díbita Madrid

Una opa de libro y en tiempo récord. Investindustrial, el vehículo inversor de los Bonomi, lanzó el jueves una oferta sobre la chocolatería Natra, por la que pagará un máximo de 142 millones de euros. Y esta operación, compleja porque conlleva la conversión de bonos convertibles en manos de Hyllbrook, Sabadell y Deutsche Bank, está ligada a su vez a una financiación exótica.

Investindustrial recibirá, por un lado, 140 millones del fondo británico de deuda Pemberton, liderado en España por Juan Carlos García. Se trata de un tramo de la financiación (tramo B) a un plazo de siete años y con características Ruffe, es decir, que no conlleva ninguna amortización previa hasta su vencimiento. Por otro lado,

La compañía ha firmado, además, una línea 'revolving' por importe máximo de 40 millones

ha firmado una línea revolving (lo que se conoce como RCF en los círculos financieros) por un importe máximo de 40 millones con BBVA o Santander. Natra podrá hacer uso de esta línea conforme lo vaya necesitando. "Se trata de una financiación que lleva a dar flexibilidad porque hay un mix entre fondos de deuda y banca, algo que vamos a ir viendo en futuras operaciones", señalan fuentes conocedoras de la operación. "Además, se logran unas condiciones favorables", añaden. En la financiación, Investindustrial ha contado con



Andrea C. Bonomi, socio principal de Investindustrial.

el asesoramiento de Alantra. Fuentes de Alantra, BBVA, Santander e Investindustrial no hicieron comentarios.

Con este dinero, Investindustrial logra varios de sus objetivos. Por un lado, consigue refinanciar toda la deuda de Natra (la deuda financiera

neto se sitúa en 131 millones a

cierto de 2018, según previsiones de la compañía). Y es que contaba con una estructura compleja tras la refinanciación que abordó en 2015, con la creación de una sociedad intermedia Mido. Pero, además, consigue dinero extra para poner en marcha el plan de inversiones y de expansión que pretende realizar. En este sentido, como apuntó EXPANSIÓN el viernes, pretende crear mediante compras en nuevos mercados, principalmente en Estados Unidos. Se trata, de alguna manera, de impulsar el proceso de transformación iniciado hace unos meses para mejorar márgenes y potenciar su actividad.

Además, fuentes financieras apuntan que Investindustrial ha puesto a palmon parte del equity y de la deuda en la operación de compra. Y eso

CONDICIÓN

La opa estaba condicionada a la refinanciación de la deuda de Natra en un plazo de 90 días, pero ya lo ha conseguido con esta operación.

explica que tenga margen suficiente con esos 180 millones.

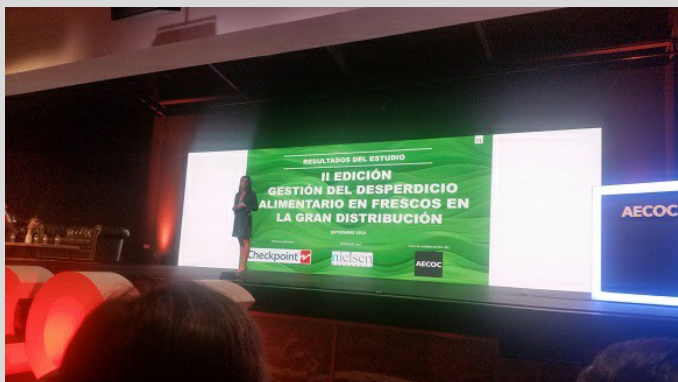
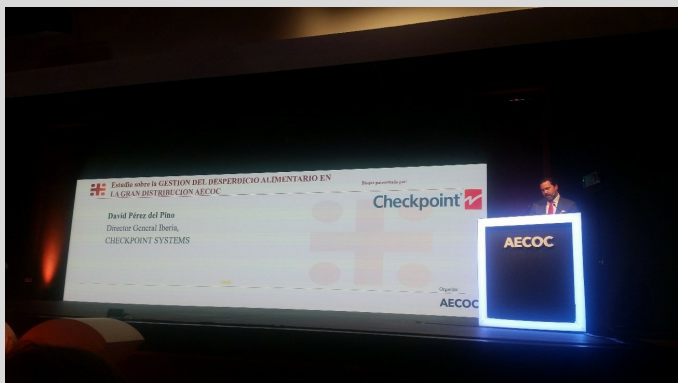
El plan estratégico 2019-2023 presentado el jueves por Natra avala un futuro halagüeño, algo tenido en cuenta por los nuevos acreedores. Estima volver a beneficios en 2018, hasta 23,8 millones de euros, frente a los números rojos de 9,9 millones registrados en 2017. Asimismo, la compañía prevé incrementar sus ventas en estos tres años, hasta 476 millones en 2023, mientras que espera llegar a 50 millones de resultado bruto de explotación (ebtida) ese año. Natra confía en ir reduciendo progresivamente su deuda neta, que está estimada en esos 131 millones en 2018.

El grupo de cacao, nacido en 1943, factura 382 millones y posee factorías en Valencia y Oñate (Guipúzcoa), Francia, Bélgica y Canadá.

Agencias Prensa Radio TV Digitales
Redes Sociales Influencers

Moviendo la Prensa con AECOC, Nielsen y Checkpoint

Newsline sigue colaborando con estas tres organizaciones en los foros de Pérdida Desconocida y Desperdicio Alimentario. Como es habitual, los medios de comunicación se han hecho eco de estas informaciones, tanto las agencias, como los diarios, radios, televisiones y blogs especializados.



Newsline Agencia de Comunicación

MADRID · BARCELONA · LISBOA

www.newsline.es

newsline@newsline.es

Tlf. 91 401 26 96 - 93 580 10 12

