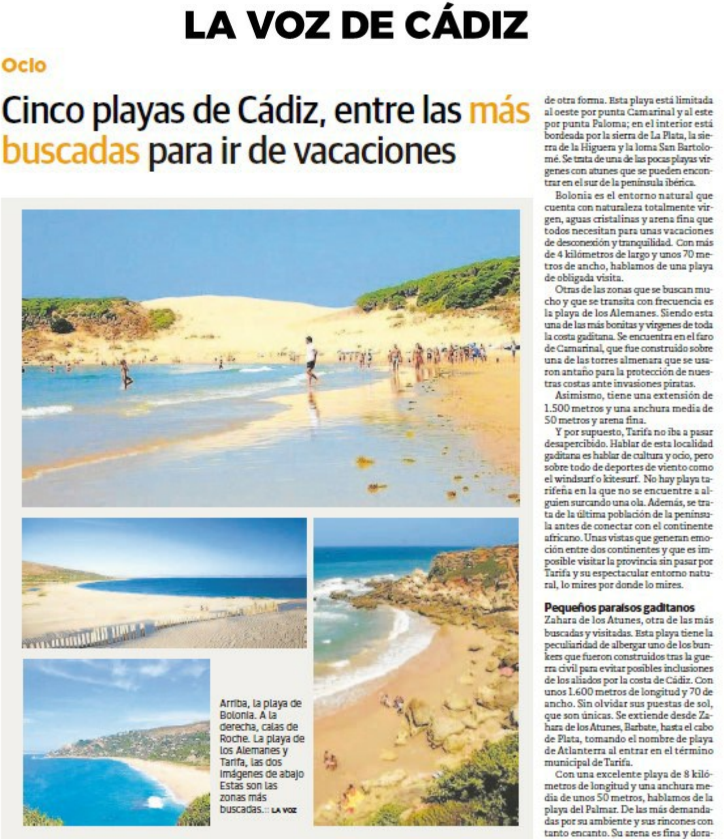
PR & COMUNICACIÓN

Nuestros Clientes también en Prensa Local

Eskimoz en La Voz de Cádiz



LA VOZ DE CÁDIZ

Ocio

Cinco playas de Cádiz, entre las más buscadas para ir de vacaciones

Arriba, la playa de Bolonia. A la derecha, calas de Roche. La playa de los Alemanes y Tarifa, las dos imágenes de abajo Estas son las zonas más buscadas.:: LA VOZ

de otra forma. Esta playa está limitada al oeste por punta Camarinal y al este por punta Paloma; en el interior está bordeada por la sierra de La Plata, la sierra de la Higuera y la loma San Bartolomé. Se trata de una de las pocas playas vírgenes con atunes que se pueden encontrar en el sur de la península ibérica.

Bolonia es el entorno natural que cuenta con naturaleza totalmente virgen, aguas cristalinas y arena fina que todos necesitan para unas vacaciones de desconexión y tranquilidad. Con más de 4 kilómetros de largo y unos 70 metros de ancho, hablamos de una playa de obligada visita.

Otras de las zonas que se buscan mucho y que se transita con frecuencia es la playa de los Alemanes. Siendo esta una de las más bonitas y vírgenes de toda la costa gaditana. Se encuentra en el faro de Camarinal, que fue construido sobre una de las torres almenara que se usaron antaño para la protección de nuestras costas ante invasiones piratas.

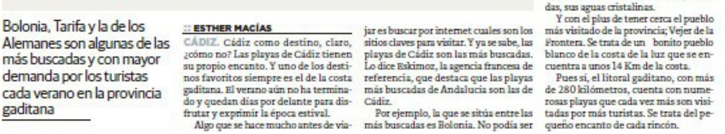
Asimismo, tiene una extensión de 1.500 metros y una anchura media de 50 metros y arena fina.

Y por supuesto, Tarifa no iba a pasar desapercibido. Hablar de esta localidad gaditana es hablar de cultura y ocio, pero sobre todo de deportes de viento como el windsurf o kitesurf. No hay playa tarifeña en la que no se encuentre a alguien surcando una ola. Además, se trata de la última población de la península antes de conectar con el continente africano. Unas vistas que generan emoción entre dos continentes y que es imposible visitar la provincia sin pasar por Tarifa y su espectacular entorno natural, lo mires por donde lo mires.

Pequeños paraísos gaditanos

Zahara de los Atunes, otra de las más buscadas y visitadas. Esta playa tiene la peculiaridad de albergar uno de los bunkers que fueron construidos tras la guerra civil para evitar posibles inclusiones de los aliados por la costa de Cádiz. Con unos 1.600 metros de longitud y 70 de ancho. Sin olvidar sus puestas de sol, que son únicas. Se extiende desde Zahara de los Atunes, Barbate, hasta el cabo de Plata, tomando el nombre de playa de Atlanterra al entrar en el término municipal de Tarifa.

Con una excelente playa de 8 kilómetros de longitud y una anchura media de unos 50 metros, hablamos de la playa del Palmar. De las más demandadas por su ambiente y sus rincones con tanto encanto. Su arena es fina y dora-



Bolonia, Tarifa y la de los Alemanes son algunas de las más buscadas y con mayor demanda por los turistas cada verano en la provincia gaditana

:: **ESTHER MACÍAS**

CÁDIZ. Cádiz como destino, claro, ¿cómo no? Las playas de Cádiz tienen su propio encanto. Y uno de los destinos favoritos siempre es el de la costa gaditana. El verano aún no ha terminado y quedan días por delante para disfrutar y exprimir la época estival.

Algo que se hace mucho antes de viajar es buscar por internet cuales son los sitios claves para visitar. Y ya se sabe, las playas de Cádiz son las más buscadas. Lo dice Eskimoz, la agencia francesa de referencia, que destaca que las playas más buscadas de Andalucia son las de Cádiz.

Por ejemplo, la que se sitúa entre las más buscadas es Bolonia. No podía ser

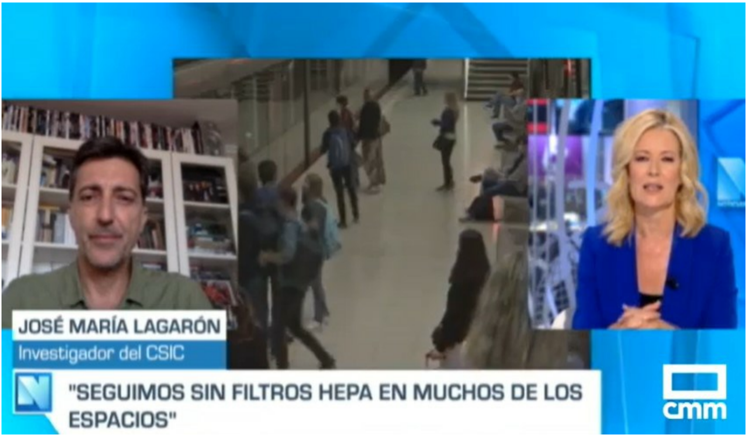
das, sus aguas cristalinas.

Y con el plus de tener cerca el pueblo más visitado de la provincia; Vejer de la Frontera. Se trata de un bonito pueblo blanco de la costa de la luz que se encuentra a unos 14 Km de la costa.

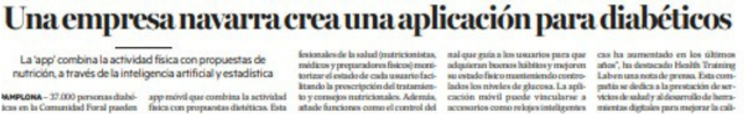
Pues sí, el litoral gaditano, con más de 280 kilómetros, cuenta con numerosas playas que cada vez más son visitadas por más turistas. Se trata del pequeño encanto de cada rincón.

Proveil en Castilla-La Mancha Televisión

CASTILLA-LA MANCHA MEDIA



Sendo Diabetes en Diario de Noticias



Una empresa navarra crea una aplicación para diabéticos

La 'app' combina la actividad física con propuestas de nutrición, a través de la inteligencia artificial y estadística

PAMPLONA – 37.000 personas diabéticas en la Comunidad Foral pueden

app móvil que combina la actividad física con propuestas dietéticas. Esta

fesionales de la salud (nutricionistas, médicos y preparadores físicos) monitorizar el estado de cada usuario facilitando la prescripción del tratamiento y consejos nutricionales. Además, añade funciones como el control del

nal que guía a los usuarios para que adquieran buenos hábitos y mejoren su estado físico manteniendo controlados los niveles de glucosa. La aplicación móvil puede vincularse a accesorios como relojes inteligentes

cas ha aumentado en los últimos años", ha destacado Health Training Lab en una nota de prensa. Esta compañía se dedica a la prestación de servicios de salud y al desarrollo de herramientas digitales para mejorar la calisar una aplicación diseñada por la mpresa navarra Health Training Lab, lamada Sendo Diabetes. La compañía ya colabora con la Asociación avarra de Diabetes (ANADI) para omprobar su funcionamiento.

Esta firma ha lanzado la primera plataforma elabora un plan nutricional personalizado y adaptado a las necesidades de cada paciente a través de la inteligencia artificial y las estadísticas.

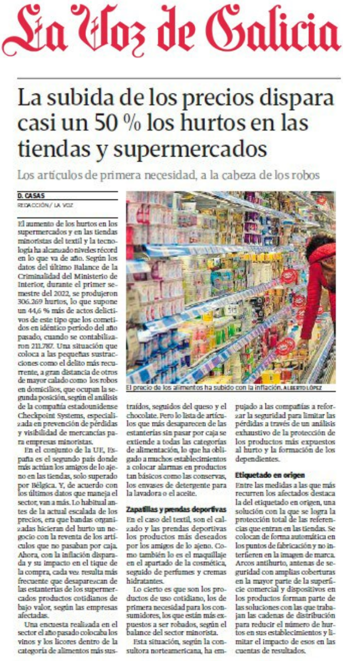
La combinación del servicio con los datos estadísticos permite a estos pro- sueño o la medición del estrés.

La app permite a los usuarios estar en contacto a través de chat y videollamada con médicos y entrenadores para solventar dudas sobre los programas propuestos. Además, cuenta con un coach de salud perso- o pruebas cardiovasculares.

La gestión de la información que personaliza los planes se realiza por medio de un algoritmo propio que sitúa a esta empresa "en la vanguardia tecnológica del sector de la salud, cuya inversión en mejoras tecnológi- dad de vida de sus usuarios desde hace más de una década.

Esta aplicación puede descargarse de forma gratuita para iOS y Android y cuenta con una versión premium que ofrece informes detallados acerca de la evolución del paciente. - S.Z.E.

Checkpoint Systems en La Voz de Galicia



La Voz de Galicia

La subida de los precios dispara casi un 50 % los hurtos en las tiendas y supermercados

Los artículos de primera necesidad, a la cabeza de los robos

D. CASAS
REDACCIÓN / LA VOZ

El aumento de los hurtos en los supermercados y en las tiendas minoristas del textil y la tecnología ha alcanzado niveles récord en lo que va de año. Según los datos del último Balance de la Criminalidad del Ministerio de Interior, durante el primer semestre del 2022, se produjeron 306.269 hurtos, lo que supone un 44,6 % más de actos delictivos de este tipo que los cometidos en idéntico período del año pasado, cuando se contabilizaron 211.787. Una situación que coloca a las pequeñas sustracciones como el delito más recurrente, a gran distancia de otros de mayor calado como los robos en domicilios, que ocupan la segunda posición, según el análisis de la compañía estadounidense Checkpoint Systems, especializada en prevención de pérdidas y visibilidad de mercancías para empresas minoristas.

En el conjunto de la UE, España es el segundo país donde más actúan los amigos de lo ajeno en las tiendas, solo superado por Bélgica. Y, de acuerdo con los últimos datos que maneja el sector, van a más. Lo habitual antes de la actual escalada de los precios, era que bandas organizadas hicieran del hurto un negocio con la reventa de los artículos que no pasaban por caja. Ahora, con la inflación disparada y su impacto en el tique de la compra, cada vez resulta más frecuente que desaparezcan de las estanterías de los supermercados productos cotidianos de bajo valor, según las empresas afectadas.

Una encuesta realizada en el sector el año pasado colocaba los vinos y los licores dentro de la categoría de alimentos más sustraídos, seguidos del queso y el chocolate. Pero lo lista de artículos que más desaparecen de las estanterías sin pasar por caja se extiende a todas las categorías de alimentación, lo que ha obligado a muchos establecimientos a colocar alarmas en productos tan básicos como las conservas, los envases de detergente para la lavadora o el aceite.

El precio de los alimentos ha subido con la inflación. ALBERTO LÓPEZ

Zapatillas y prendas deportivas

En el caso del textil, son el calzado y las prendas deportivas los productos más deseados por los amigos de lo ajeno. Como también lo es el maquillaje en el apartado de la cosmética, seguido de perfumes y cremas hidratantes.

Lo cierto es que son los productos de uso cotidiano, los de primera necesidad para los consumidores, los que están más expuestos a ser robados, según el balance del sector minorista.

Esta situación, según la consultora norteamericana, ha empujado a las compañías a reforzar la seguridad para limitar las pérdidas a través de un análisis exhaustivo de la protección de los productos más expuestos al hurto y la formación de los dependientes.

Etiquetado en origen

Entre las medidas a las que más recurren los afectados destaca la del etiquetado en origen, una solución con la que se logra la protección total de las referencias que entran en las tiendas. Se colocan de forma automática en los puntos de fabricación y no interfieren en la imagen de marca. Arcos antihurto, antenas de seguridad con amplias coberturas en la mayor parte de la superficie comercial y dispositivos en los productos forman parte de las soluciones con las que trabajan las cadenas de distribución para reducir el número de hurtos en sus establecimientos y limitar el impacto de esos en las cuentas de resultados.

LIVE4LIFE en Levante

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Los estudiantes extranjeros crecen un 20% desde 2019 y agotan los pisos de alquiler

▸Las inmobiliarias advierten de que en las zonas universitarias de València y su área metropolitana solo quedan viviendas «caras y malas» ▸El tirón de los centros públicos y privados valencianos y el coste de la vida inferior a otras capitales disparan el interés

RAMÓN FERRANDO. VALENCIA

■ El número de universitarios extranjeros que se instala en València y en el área metropolitana ha crecido un 20 % desde 2019 (último año antes de la pandemia) y supera los 13.000 este curso. Las inmobiliarias advierten de que los pisos de alquiler para estudiantes prácticamente se han agotado en la capital por la demanda de los estudiantes internacionales y de universitarios de comunidades autónomas lejanas como las Islas Canarias o Galicia. Vicente Díez, portavoz del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (API) de Valencia, asegura que solo quedan «los peores pisos y los más caros».

El tirón de las Universitat de València y de la Politècnica y de los centros privados como la Cardenal Herrera Oria o la Católica, y el inferior coste de la vida en València frente a otras capitales españolas como Madrid o Barcelona han disparado el interés de los estudiantes europeos y americanos (de Estados Unidos, México y Sudamérica). Un informe de la Politècnica destaca que «además, las tasas universitarias son económicas, sobre todo si se comparan con otros países. Esto convierte a València en un destino muy interesante para estudiantes internacionales»

De hecho, València es una de las cien mejores ciudades del mundo para estudiar un título universitario, según la última edición del QS Best Student Cities Ranking, publicado por Quacquarelli Symonds (QS), empresa británica responsable de uno de los tres indicadores más prestigiosos del mundo (junto a ARWU y THE). En concreto, la capital valenciana ocupa el puesto 87 en la clasificación general, destacando además como la 46ª ciudad más asequible para vivir y estudiar educación superior y la 54ª más deseada por los estudiantes universitarios. Según QS, València sobresale por sus edificios históricos, monumentos, restaurantes y cafés, su «estupendo transporte público» y sus «increíbles playas». Conocida a nivel mundial por la paella, la fideuà y las tapas -«los estudiantes nunca se irán hambrientos a la cama», dice textualmente el *ranking*-, la ciudad resulta un 12 % más asequible que Madrid.

El responsable de un gran fondo de inversión británico con intereses en residencias de estudiantes destacó a este periódico que en el caso de Estados Unidos, «València tiene centros de estudios norteamericanos que dan credibilidad al destino. Esto provoca que una familia americana que no conoce muy bien España confíe en València para mandar a estudiar a sus hijos».

Estudiantes caminan por el campus de la Universitat Politècnica de València. J.M. LÓPEZ

Más de 13.000 alumnos extranjeros han llegado este curso a la capital del Túria para completar sus estudios

Vicente Díez, que dirige una agencia inmobiliaria en la zona universitaria de Blasco Ibáñez, asegura: «Esta semana me han entrado 20 personas buscando pisos de estudiantes. El problema es que el *stock* es prácticamente cero. Los clientes que vienen en septiembre son sobre todo extranjeros y no tenemos pisos para ofrecerles».

La empresa Live4life (especializada en alquiler para estudiantes) apunta que los contratos suscritos en el primer semestre de este año en València han crecido un 118 % respecto al mismo periodo de 2021 (cuando todavía estaban activas las restricciones de movilidad por la covid). El Colegio de API cree que la imagen más real la aporta la comparación entre este curso y el último antes de la pandemia, y subraya que la demanda ha crecido un 20 % respecto a 2019 por la llegada de los estudiantes internacionales.

El portavoz de los API afirma que están teniendo muchas peticiones de pisos de estudiantes europeos y de países como Ecuador, Chile y México. «Algunos tienen la carrera y vienen a hacer cursos de posgrado. Les gusta España y eligen València». Vicente Díez asegura que la semana pasada dos estudiantes ecuatorianos estaban dispuestos a pagar 1.200 euros por un piso de dos habitaciones con dos baños, un precio fuera de mercado.

QS Adhesivos en Expansión C. Valenciana

Expansión

COMUNIDAD VALENCIANA

QS Adhesivos incorpora un nuevo director general y quiere triplicarse en tres años

Expansión. Valencia

La empresa alicantina QS Adhesivos, compañía familiar española fabricante de adhesivos y selladores fundada en el año 1995, en su apuesta por atraer el mejor talento a la generando un ebitda del 12%, explica la compañía con sede en Redovan (Alicante).

QS Adhesivos, que emplea a sesenta personas, espera "duplicar la cifra de negocio durante los tres primeros años en Quilosa Selena Iberia, empresa también de adhesivos y sellados, donde asumió la dirección comercial general de Quilosa, pasando a formar a formar parte de Consejo de Administra- hasta alcanzar una cuota de mercado superior al 15%.

QS Adhesivos dispone de unas infraestructuras productivas con 40.000 metros cuadrados de terreno, que albergan 15.000 metros de nacompañía, acaba de incorporar a sus filas, como director general, a Javier Sanz, un directivo que procede de la competencia y con el que espera dar un gran impulso.

QS facturó 10,6 millones en 2020, pasó a generar unos ingresos de 16 millones el año pasado y espera terminar este año con una cifra de negocio de veinte millones de euros, años manteniendo los niveles de rentabilidad porcentual". Prevé incrementar ligeramente su plantilla, ya que tiene previsto automatizar una parte importante de los procesos, explica la empresa.

Esta será una de las tareas del nuevo director general, que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional durante los últimos 25 ción de la compañía en 2019.

Además, se espera que la empresa incremente su presencia en el segmento conocido como DIY (*do it yourself*)

Ficha a Javier Sanz, que llevaba una trayectoria de 25 años en otra compañía del sector

ves, 800 metros de oficinas y laboratorio, y cuenta con departamento de I+D+i propio.

Historia

QS Adhesives & Sealants es una compañía cofundada por la familia ilicitana Sanz Muñoz en 1995 y actualmente está gestionada por miembros de primera y segunda generación simultáneamente.

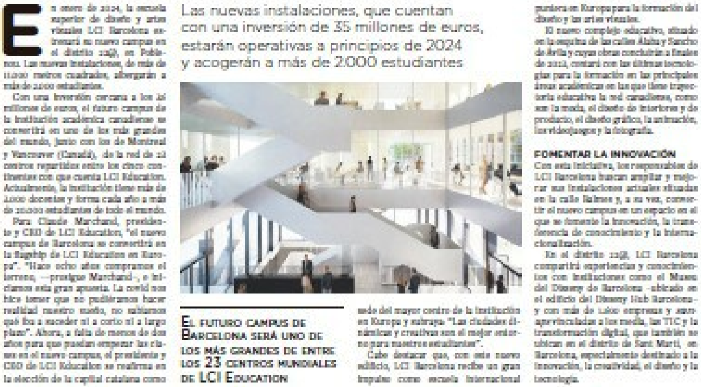
LCI Barcelona en la Vanguardia

LA VANGUARDIA

GUÍA DE MÁSTERS

Referente en diseño y artes visuales

LCI Barcelona estrenará campus en el distrito 22@



En enero de 2024, la escuela superior de diseño y artes visuales LCI Barcelona estrenará su nuevo campus en el distrito 22@, en Poblenou. Las nuevas instalaciones, de más de 11.000 metros cuadrados, albergarán a más de 2.000 estudiantes.

Con una inversión cercana a los 35 millones de euros, el futuro campus de la institución académica canadiense se convertirá en uno de los más grandes del mundo, junto con los de Montreal y Vancouver (Canadá), de la red de 23 centros repartidos entre los cinco continentes con que cuenta LCI Education. Actualmente, la institución tiene más de 1.000 docentes y forma cada año a más de 20.000 estudiantes de todo el mundo.

Para Claude Marchand, presidente y CEO de LCI Education, "el nuevo campus de Barcelona se convertirá en la flagship de LCI Education en Europa". "Hace ocho años compramos el terreno, —prosigue Marchand–, e iniciamos esta gran apuesta. La covid nos hizo temer que no pudiéramos hacer realidad nuestro sueño, no sabíamos qué iba a suceder ni a corto ni a largo plazo". Ahora, a falta de menos de dos años para que puedan empezar las clases en el nuevo campus, el presidente y CEO de LCI Education se reafirma en la elección de la capital catalana como sede del mayor centro de la institución en Europa y subraya: "Las ciudades dinámicas y creativas son el mejor entorno para nuestros estudiantes".

Las nuevas instalaciones, que cuentan con una inversión de 35 millones de euros, estarán operativas a principios de 2024 y acogerán a más de 2.000 estudiantes

El futuro campus de Barcelona será uno de los más grandes de entre los 23 centros mundiales de LCI Education

Cabe destacar que, con este nuevo edificio, LCI Barcelona recibe un gran impulso como escuela internacional puntera en Europa para la formación del diseño y las artes visuales.

El nuevo complejo educativo, situado en la esquina de las calles Álaba y Sancho de Ávila y cuyas obras concluirán a finales de 2023, contará con las últimas tecnologías para la formación en las principales áreas académicas en las que tiene trayectoria educativa la red canadiense, como son la moda, el diseño de interiores y de producto, el diseño gráfico, la animación, los videojuegos y la fotografía.

FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Con esta iniciativa, los responsables de LCI Barcelona buscan ampliar y mejorar sus instalaciones actuales situadas en la calle Balmes y, a su vez, convertir el nuevo campus en un espacio en el que se fomente la innovación, la transferencia de conocimiento y la internacionalización.

En el distrito 22@, LCI Barcelona compartirá experiencias y conocimientos con instituciones como el Museu del Disseny de Barcelona –ubicado en el edificio del Disseny Hub Barcelona– y con más de 1.500 empresas y startups vinculadas a los media, las TIC y la transformación digital, que también se ubican en el distrito de Sant Martí, en Barcelona, especialmente destinado a la innovación, la creatividad, el diseño y la tecnología.

Cantero de Letur en La Tribuna de Albacete

ALBACETE
La Tribuna
LA VERDAD

RECONOCIMIENTOS | PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Es una iniciativa que el banco realiza en colaboración con El Celler de Can Roca.

Tres productos manchegos son reconocidos por su calidad en los Premios BBVA

BBVA y los hermanos Roca reconocen un modelo de producción que impulsa la sostenibilidad económica, social y medioambiental con estos galardones

REDACCIÓN / TOLEDO

Que Castilla-La Mancha tiene productos de calidad, es algo que no se le escapa a nadie. Esta vez han sido BBVA y los hermanos Roca los que han reconocido a tres productos maestros de entre los diez galardonados en la tercera edición de los Premios a los Mejores Productores Sostenibles. Se trata de los yogures de Cantero de Letur (Albacete), el azafrán de Bealar (Cuenca) y los huevos de Eco granja La Pradera (Toledo).

Se les concede el galardón «por un modelo de producción que impulsa la sostenibilidad económica, social y medioambiental». Han sido 300 agricultores, ganaderos y productores de alimentos los que se han presentado en estas tres ediciones que el banco realiza en colaboración con El Celler de Can Roca.

VISIBILIZAR. El objetivo es visibilizar el compromiso de los productores con el desarrollo sostenible, la eficiencia energética y la alimentación saludable. Aunque también se marcan un reto muy importante como es el de «acercar a los hogares los productos de proximidad».

Los productos ecológicos de los ganadores se incluirán en las recetas que los hermanos Roca elaboran en 'Gastronomía Sostenible' una iniciativa con la que junto a BBVA apoyan a los pequeños productores y a la cocina saludable con ingredientes de temporada. Estos premios tienen muy en cuenta la incorporación de criterios medioambientales en los modelos de producción.

KÉFIR
ECOLÓGICO DE LETUR

BBVA y los hermanos Roca han reconocido a Cantero de Letur (Albacete); Bealar (Cuenca) y Ecogranja La Pradera (Toledo)

EasyPark en Mediterráneo

el Periódico Mediterráneo

ESTRENAN LA APLICACIÓN EASYPARK

Burriana moderniza los pagos con el móvil del aparcamiento regulado

MEDITERRÁNEO
P

El concejal, Vicent Aparisi, junto al delegado de la empresa 'Easypark', responsable de la nueva aplicación móvil.

detalles

1 DISPONIBLE El sistema ya está activo y todos los usuarios pueden descargarse la aplicación Easypark en el dispositivo móvil desde la plataformas habituales y seguras.

2 FACILIDADES Los conductores lo tendrán más fácil, ya que no será necesario ir hasta el parquímetro para pagar y recoger el tiquet.

3 MÉTODOS DE PAGO Los nuevos expendedores son autosuficientes, con energía solar, y al método de pago con monedas se suma la opción de abonar con tarjeta y por el móvil.

El nuevo sistema facilita a los usuarios la gestión del párking a través de sus teléfonos

Los conductores tienen la posibilidad de abonar solo el tiempo consumido

ISABEL CALPE
comarcas@epmediterraneo.com
BURRIANA

El Ayuntamiento de Burriana ha implantado una nueva aplicación de móvil para pagar la zona de aparcamiento regulado (ORA). El nuevo sistema facilitará la gestión del aparcamiento en el municipio ya que, además de ser muy útil de cara a futuras iniciativas de estudio del tráfico, los usuarios tendrán la posibilidad de abonar tan solo el tiempo consumido y, de este modo, evitar multas.

La capital de la Plana Baixa es la primera localidad de la provincia en activar Easypark, la aplicación que ya puede descargarse desde las plataformas habituales. El servicio, que ya está operativo en más de 2.200 ciudades de 25 países, entró en funcionamiento en el municipio el pasado 31 de agosto pero, dado que las fiestas de la Misericòrdia han supuesto restricciones al estacionamiento regulado, es ahora cuando se da a conocer. En Castelló también se ha implantado la misma prestación desde hace una semana.

El concejal de Servicios Públicos, Vicent Aparisi, destacó que «los conductores no tendrán que desplazarse al parquímetro para pagar y recoger su tíquet de aparcamiento, lo que supone una gran ventaja, porque pueden seguir pagando su aparcamiento cómodamente desde su móvil». Por su parte, el delegado de la empresa responsable explicó que «la aplicación fomenta la rotación de vehículos en el centro y la recopilación de datos es una fuente de información muy útil para las políticas de movilidad de la ciudad».

NUEVOS EXPENDEDORES / Esta nueva opción digital forma parte de las mejoras del nuevo contrato del servicio de estacionamiento regulado, que viene acompañado de nuevos expendedores. Los terminales, además de ser autosuficientes porque se recargan con energía solar, incorporan la opción de pago con tarjeta de crédito, incluida la formas sin contacto, y el modo tradicional con monedas.

Asimismo, el acuerdo también incluye instalar un sistema de aparcamiento inteligente con tres paneles de información. Según adelantó Aparisi, «se trata de instaurar un método para que los conductores sepan cuantas plazas hay disponibles, que también podrá conocerse a través del móvil». Esto se desarrollará a lo largo de los próximos meses y permitirá conocer de antemano la mejor opción para dejar el vehículo. Finalmente, el edil remarcó que «son avances positivos que nos permitirán entrar en las convocatorias de ayudas de las *Smart Cities*». ■